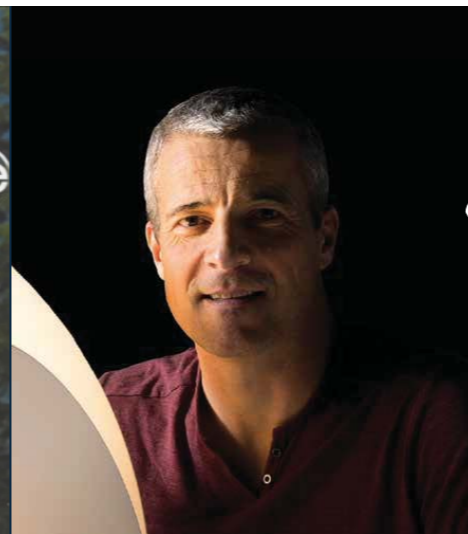


DOSSIER
Parcs et jardins

ENTRETIEN

“Le futur de la lumière urbaine”

Roger Narboni, Commissaire de l'exposition



Tulips... de A à Z

Pierre Cabrera

Après plus de vingt ans d'expérience en bureau d'études, Pierre Cabrera s'installe à son compte. Prestataire de design et enseignant en modélisation 3D de formes complexes, il crée, conçoit également ses designs propres, comme c'est le cas pour la gamme 'Tulip'. Du dessin, réalisé il y a un an et demi, à la commercialisation, en passant par la fabrication manuelle, il est l'unique acteur du succès de ce projet.

Pouvez-vous nous expliquer votre démarche et votre processus de conception en termes de lumière et de matière sur ce projet ?

Tout a commencé par un dessin, qui est rapidement passé au stade de modèle papier de petite dimension. L'objectif était de trouver un équilibre des courbes et de le retranscrire avec le matériau. Pour 'Tulip', il n'y a pas eu de dessin précis ni de modélisation 3D. Tout s'est fait au feeling pour retranscrire une émotion, par l'équilibre, la forme et les lignes de l'objet. Je souhaitais mettre en volume la matière à partir de formes à plat. Le matériau choisi, l'Hi-macs, une résine acrylique naturelle développée par LG, se présente sous forme de plaques, auxquelles il fallait insuffler de la géométrie en volume par thermoformage. J'ai donc développé un four spécialement pour ce projet. Avec une épaisseur de 3 mm, l'Hi-macs laisse passer la lumière, ce qui met en valeur les courbes. J'ai voulu, avec ce luminaire, créer un effet de gamme, en le déclinant en 5 tailles. Pour les versions de 20 et 30 cm, la puissance est de 2,5 W pour 242 lm et de 2,8 W pour 308 lm en version 40 cm, le tout pour une température de couleur de 3 000 K. Les plus grands modèles, de 50 cm et 60 cm, admettent respectivement une puissance de 9 W avec 680 lm, et 13 W avec 1 030 lm. Ces deux versions intègrent des sources variables en intensité et en températures de couleur (2 700 à 6 000 K) et sont équipées de sources AwoX* connectées, pilotables via une commande en

forme de galet ergonomique et discrète, reliée à la source par Bluetooth. En téléchargeant l'appli AwoX, le luminaire est pilotable par smartphone et des scénarios peuvent être paramétrés. Les versions 30 cm et 40 cm sont plus particulièrement prévues pour être installées en appliques, mais il est possible de le faire pour l'ensemble de la gamme.

Quel a été le mode de commercialisation privilégié et comment s'est-il mis en place ?

Après avoir conçu et fabriqué de A à Z cette gamme, il fallait trouver un moyen de la commercialiser. Lorsque le nom du designer/fabricant n'est pas connu, il faut savoir démarcher soi-même les enseignes de luminaires. C'est donc ce que j'ai fait : j'ai pris mes luminaires sous le bras pour faire le tour des enseignes. Finalement, à chaque déplacement, j'ai eu des retours très positifs, avec des commandes à la clé. 'Tulip' est aujourd'hui vendue en France, à Toulouse, Tarbes, Bordeaux, Saint-Jean-de-Luz, Hossegor, Paris, Montpellier, Cannes, Monaco, en Italie et bientôt en Espagne. C'est pour moi un vrai succès et j'ai dû réaliser rapidement la fabrication des 200 premières pièces. À chaque présentation du produit, les termes qui reviennent souvent sont « poésie, douceur, intensité » du luminaire.

Quels ont été les retours des clients et de la profession au sujet de ces produits et de cette démarche atypique ?

Les retours ont été très positifs sur le packaging, que j'ai aussi imaginé. Je pense que ce qui fait la réussite de ce projet, c'est sa cohérence et son harmonie à tous les niveaux. Lors de mes nombreuses présentations, ce qui m'a beaucoup touché était de voir les expressions sur le visage de mes interlocuteurs, signe que ce produit plaît dans la profession. Sur la partie commerciale, cette expérience a été pour moi un apprentissage complet et j'ai eu le plaisir d'échanger avec des personnes du monde entier. De nombreux architectes m'ont également fait part de leur enthousiasme au sujet de la série 'Tulip' et j'ai encore régulièrement de très bons retours. Le fabricant à l'origine des sources, Beneito Faure, m'a convié à Euroluca à Milan, et la société LG, qui a développé le matériau Hi-macs, m'a invité à Genève pour que je vienne présenter le projet et a, par la suite, diffusé un communiqué au sujet de 'Tulip'. Ce projet a également eu de nombreuses reprises dans la presse internationale, avec des parutions en Italie, en Espagne, en Argentine, aux USA, au Mexique, en Asie et en Russie. ■

Rubrique réalisée par Alexandre Arène

* Fabricant français d'objets connectés.

